

**DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Reklam Yapımı	AD 316	6	3+0+0	Z	3	6

Akademik Birim	Reklamcılık
Öğrenim Türü	Örgün
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Can Metin Yücel
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	
Dersin İçeriği	
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reklam yapım sürecinin yapısını ve süreçte rol alan kişilerin sorumluluklarını anlayacak</li><li>Kreatif bir ajansın kampanya yapım mekanizmasının başından sonuna tüm evreleri hakkında genel bir anlayış geliştirecek.</li><li>Yaratıcı bir fikirle nasıl "büyülü" prosesin başladığını anlayacak ve bu fikri farklı mecralara göre adapte edebilecek</li></ul>
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	

**HAFTALIK PROGRAM**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Genel Bakış	
2	Görsel Etki Yaratma	
3	Sanat Yönetmeni Kimdir?	
4	Sanat Yönetimi - Basılı Yayın	
5		
6	Sanat Yönetimi - Televizyon	
7	Tv Reklamları Türleri	
8	Tv Reklamı Yapım Süreci	
9	Sınava Hazırlık	
10	Dijital Medyanın Dinamikleri	
11	Kullanıcı Deneyimi Yaratma	
12	Mobil Reklam Yapımı	
13	Online Video Marketing	
14	Sınava Hazırlık	

\*Kadir Has Üniversitesi'nde bir sömestre 14 haftadır, 15. Ve 16. Hafta Sınav haftalarıdır.

<b>Ders Notu</b>	
<b>Diğer Kaynaklar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Hey Whipple, Squeeze This: A Guide to Creating Great Advertising by Luke Sullivan</li> <li>· Ogilvy on Advertising by David Ogilvy</li> <li>· Cutting Edge Advertising: How to Create the World's Best for Brands in the 21st Century by Jim Aitchison</li> <li>· Hoopla by Crispin Porter Bogusky and Warren Berger</li> <li>· A Technique for Producing Ideas by James Young</li> </ul>

### DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10				....
ÖÇ1	2	1	1				1	2	1					
ÖÇ2	2	1	1				1	2	1					
ÖÇ3	2	1	1				1	2	2					
ÖÇ4														
ÖÇ5														
ÖÇ6														
ÖÇ7														
ÖÇ8														
ÖÇ9														

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yükü (Saat)
Katılım	14	15	Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	1	15	Proje	1	24	24
Ödev			Ödev			
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)	11	2	22
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	26	26
Final Sınavı	1	40	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	36	36
<b>TOPLAM</b>	<b>17</b>	<b>%100</b>	<b>TOPLAM İŞ YÜKÜ</b>			<b>150 Saat 6 AKTS</b>

AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)