

**DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Reklam Analizi	AD 311	5	3+0+0	S	3	6

<b>Akademik Birim</b>	Reklamcılık
<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Öğrenim Dili</b>	İngilizce
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Dersin Koordinatörü</b>	
<b>Dersi Verenler</b>	Can Metin Yücel
<b>Dersin Yardımcıları</b>	
<b>Dersin Amacı</b>	<p>Bu dersi alan öğrencilerin</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reklamları tüketici gözüyle değil reklamcı gözüyle görüp incelemeleri</li><li>Reklamları doğru kavramlarla açıklayıp doğru yöntemle analiz etmeleri beklenmektedir.</li></ul>
<b>Dersin İçeriği</b>	<p>Bu ders boyunca öğrenciler, televizyon reklamlarını, basılı reklamları ve dijital reklamları analiz etmeyi öğreneceklerdir. Bu analizi yapabilmek için gerekli olan yaratıcı süreç tanımlayıp takip edebilmek, reklamın amacını ve buna uygun olarak geliştirilen stratejiyi takip edebilmek gibi bilgileri öğrenecekler ve becerileri geliştireceklerdir.</p>
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)</b>	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Yaratıcı süreci tanıyıp takip edebilecek</li><li>Reklamın amacını ve geliştirilen stratejiyi tanıyıp takip edebilecek</li><li>Reklam kampanyalarının yaratıcı ve stratejik fonksiyonlarına karşı farkındalık geliştirecek</li><li>Tüm reklam endüstrisi ve pazar hakkında farkındalık geliştirecektir.</li></ul>
<b>Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri</b>	

**HAFTALIK PROGRAM**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş	
2	Türkiye'de Pazarlama Analizi	
3	Brif Analizi	
4	Strateji Analizi	
5	Dijital Kampanya Analizi	
6	Sosyal Hayatın Analizi	
7	Hedef Kitlenin Analizi	
8	Cannes Ödüllü İşlerin Analizi	
9	Türkiye'deki Ödüllü İşlerin Analizi	
10	Kendini Analiz Etme	
11	Aile Analizi	
12	Geleceğin Analizi	
13	Ödevlerin Analizi	
14	Apple Marka Analizi	

\*Kadir Has Üniversitesi'nde bir sömestre 14 haftadır, 15. Ve 16. Hafta Sınav haftalarıdır.

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Simon Sinek "Always start with a why?" "My Brain Hurts" Simon Silvester, 2006 London www.adsoftheworld.com www.thefwa.com

### DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10				....
ÖÇ1			3				3	3	3	2				
ÖÇ2			3				3	3	3	3				
ÖÇ3			3				3	3	3	3				
ÖÇ4	1	1	3				3	3	3	2				
ÖÇ5														
ÖÇ6														
ÖÇ7														
ÖÇ8														
ÖÇ9														

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yüğü (Saat)
Katılım	14	15	Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması			
Proje	1	15	Proje	1		30
Ödev			Ödev			
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık			
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj			
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)			
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)			34
Final Sınavı	1	40	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1		44
TOPLAM		%100	TOPLAM İŞ YÜKÜ			150 Saat 6 AKTS

AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)