

## DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Reklamcılığa Giriş	AD 101	1	3+0+0	S	3	6

<b>Akademik Birim</b>	Reklamcılık
<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Öğrenim Dili</b>	İngilizce
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Yrd. Doç. Dr. Ayşe Binay Kurultay
<b>Dersi Verenler</b>	Yrd. Doç. Dr. Ayşe Binay Kurultay
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	<p>Bu dersi alan öğrencilerin</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Dijital TV platformlarının temellerini öğrenecek anlamaları,</li><li>Yeni nesil TV servisleri, uygulamaları ve teknolojilerine yayıncı ve son kullanıcı bakış açısı ile aşinalık kazanmaları</li></ul> <p>beklenmektedir.</p>
<b>Dersin İçeriği</b>	<p>Ders, reklam teknikleri ve stratejisini temel anlam da tanıtmayı amaçlar. Reklamcılıktaki uzmanlaşma alanlarını ve uygulamalarını da inceleme yi hedefler.</p>
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)</b>	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>reklamın temel kavramlarını anlayarak, reklam ajanslarının organizasyon yapısı hakkında temel bilgilere sahip olacaklar</li><li>reklamcılığın pazarlama karması içindeki yerini ve fonksiyonunu anlayacaklar</li><li>eleştirel düşünmeyi, kültürlerarası farklılıkları, yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştireceklerdir.</li></ul>
<b>Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri</b>	<p>Ders kitabı, ders notları, internetteki ilgili kaynaklar, ödev ve projeler</p>

### HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Reklamcılık tarihi	Wells, Moriarty, Burnett, 1. Bölüm
2	Reklamcılığın iş yönü	Wells, Moriarty, Burnett 2. Bölüm, Ogilvy on Advertising 3, 4, 5. Bölüm
3	Sosyal, hukuksal ve etik meseleler	
4	Reklam nasıl çalışır?	Wells, Moriarty, Burnett 4. Bölüm
5	Planlama, hedef kitle ve bölümlenme	Wells, Moriarty, Burnett 7. Bölüm, Lane, King, Russell 4. Bölüm
6	Reklam araştırmaları	Lane, King, Russell 15. Bölüm
7	Vize sınavı hazırlık	
8	Yaratıcı strateji	Wells, Moriarty, Burnett 12,13. Bölüm, Lane, King, Russell, 6, 7. Bölüm
9	Basılı reklam yaratmak	Lane, King, Russell 18. Bölüm
10	Reklam filmi yaratmak	Lane, King, Russell 19, 20. Bölüm
11	Medya planlama	Lane, King, Russell 7. Bölüm
12	Grup projesi sunumları	
13	Grup projesi sunumları	

14	Final sınavı hazırlık	
----	-----------------------	--

\*Kadir Has Üniversitesi'nde bir smestre 14 haftadır, 15. Ve 16. Hafta Sınav haftalarıdır.

<b>Ders Notu</b>	Advertising: Principles and Practice by William D. Wells, Sandra Moriarty, John Burnett Kleppner's Advertising Procedure by Lane, King, Russell Ogilvy on Advertising by David Ogilvy
<b>Diğer Kaynaklar</b>	internetteki ilgili kaynaklar, dev ve projeler

#### DERSİN ĞRENİM ÇIKTILARI ()/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10				....
1	1	2	2	3	1	3			2	3				
2							3			3				
3		2	3	3	1									
4						3	3			3				
5														
6														
7														
8														
9														

3	st Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŐ YK			
Yarıyıl alıŐmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Sre	Toplam İŐ Yk (Saat)
Katılım			Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			Laboratuvar			
Uygulama			Uygulama			
Arazi alıŐması			Arazi alıŐması			
Proje	1	20	Proje	1	60	60
dev	4	20	dev	4	4	16
Sunum/Jri			Sunum/Jriye Hazırlık			
Derse zg Staj			Derse zg Staj			

<b>Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)</b>			<b>Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)</b>			
<b>Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)</b>			<b>Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)</b>			
<b>Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar</b>	1	20	<b>Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)</b>	1	15	15
<b>Final Sınavı</b>	1	40	<b>Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)</b>	1	17	17
<b>TOPLAM</b>		%100	<b>TOPLAM İŞ YÜKÜ</b>			<b>150 Saat 6 AKTS</b>
<b>AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)</b>						